

DOPPIO vincente

La partnership sostenibile
che fa crescere persone e aziende

Partnership



tennis club
PORTOGRUARO

QUALITA'
TALENTO
TECNICA
FAIR PLAY
CRESCITA PERSONALE

Se condividi questi valori
possiamo lavorare insieme

Sostenere lo sport è un atto di responsabilità sociale e una **scelta strategica che crea valore per l'azienda** e per il territorio. In particolare, il supporto ad un Tennis Club che investe nei giovani rappresenta un'opportunità concreta per promuovere valori importanti poiché lo sport contribuisce a:

- favorire educazione, salute e socialità nei ragazzi
- **comunicare valori etici e performativi** ai propri clienti
- rafforzare la reputazione di una azienda nel proprio territorio
- trasferire contemporaneità al pubblico che guarda al Tennis
- trasferire al brand valori importanti di resistenza, forza, carattere e qualità.

IL TENNIS: LO SPORT CHE PIU' CANALIZZA ATTENZIONE AL MOMENTO

Oggi, anche grazie ai successi internazionali di Jannik Sinner, Lorenzo Musetti, Jasmine Paolini, il Tennis è diventato veicolo di visibilità e potente mezzo di comunicazione per chi condivide valori di rispetto, disciplina, fair play, integrazione sociale, crescita personale.

Numerosi marchi hanno scelto **il tennis come linguaggio strategico** per le campagne:

Poste Italiane – con spot che collegano il servizio pubblico all'eccellenza sportiva;
De Cecco – che racconta tradizione e performance di prodotto attraverso Sinner;
Lavazza, Nike, Gucci, Fastweb – aziende che investono sul tennis per rafforzare la propria identità e attrarre un pubblico giovane, formato e attento.

DA 70 ANNI UN RIFERIMENTO PER LO SPORT A PORTOGRUARO

La nostra associazione

Fondato nel 1955 il Tennis Club Portogruaro, ha compiuto in tutti questi anni un percorso che ha pochi eguali sia all'interno del panorama sportivo cittadino che nel mondo del tennis regionale. Se nei primi venti anni di attività l'Associazione coinvolgeva poche decine di appassionati, con il passare degli anni ha iniziato un processo di evoluzione che ne ha drasticamente trasformato il profilo.

Un cammino continuo

La struttura ricevuta in concessione dal Comune era molto diversa da quella attuale. Costituita da due campi ed una piccola club-house. Con la visione dei Consigli Direttivi che si sono succeduti in questi anni ha avuto un processo continuo di crescita sotto molteplici punti di vista. Contando sulle proprie capacità economiche, ha realizzato un nuovo campo coperto con struttura fissa, completamente rinnovato la superficie di tutti i campi da gioco dotandoli di impianto di illuminazione (oggi con luci a led), ampliato la club-house con una sala sociale con bar, realizzando un luogo di sport, agonismo e incontro. Ad oggi il Tennis Club Portogruaro conta su un totale di 6 campi.

E' stata tra le Associazioni in Italia a dotarsi di un software di prenotazione e di moderni sistemi di accesso ai campi (badge), coniugando innovazione e risparmio e migliorando la gestione economica e pratica della vita sociale e sportiva.

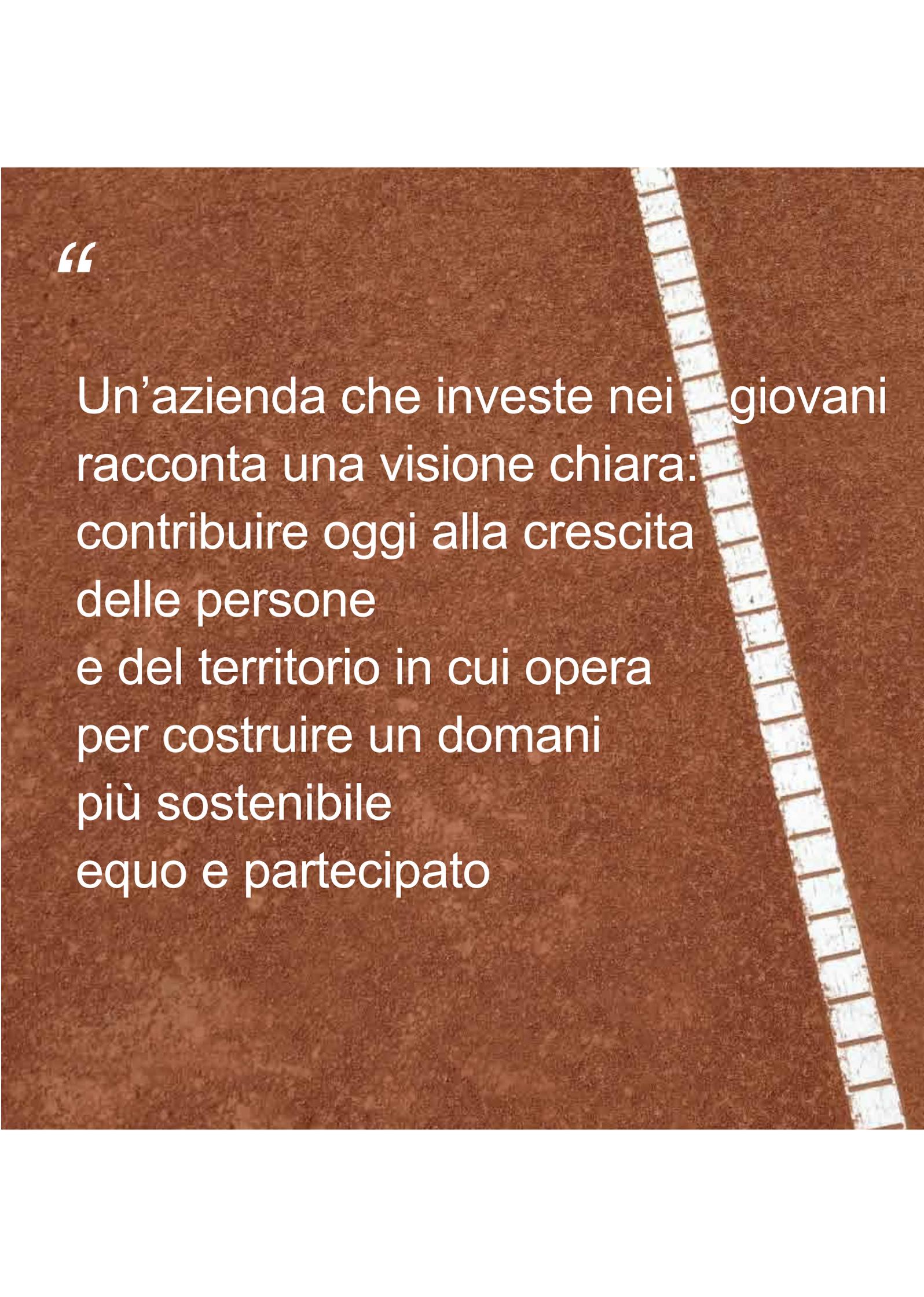
ATTIVITÀ SPORTIVA E SOCIALE

Oggi l'Associazione si avvicina ai **500 tesserati**, dai bambini di 5-6 anni ai Soci di 80, con una frequentazione del circolo che va ben oltre il tennis giocato.

La crescita ha riguardato anche le attività sportive, con titoli regionali conseguiti nelle competizioni a squadre sia nelle categorie assolute che in quelle giovanili, mentre quest'anno il circolo ambisce con la squadra maschile e femminile al campionato nazionale di Serie C.

Fiore all'occhiello del progetto agonistico è la **Scuola Sat**, che negli ultimi anni ha visto aumentare in modo esponenziale la partecipazione dei ragazzi e dei bambini. L'avvio al Tennis con 5 maestri federali conta circa 80 ragazzi divisi in 3 livelli. Durante il periodo estivo il club continua i corsi con atleti agonisti.

Numerosi sono i progetti annuali che vedono coinvolti gli Istituti delle scuole primarie fino alle superiori con vere e proprie lezioni di Tennis in sede e nei rispettivi istituti scolastici.



“

Un'azienda che investe nei giovani
racconta una visione chiara:
contribuire oggi alla crescita
delle persone
e del territorio in cui opera
per costruire un domani
più sostenibile
equo e partecipato

1. VALORE PER IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Investire nei giovani atleti significa **contribuire alla crescita di una comunità sana, coesa e dinamica**. Il Tennis Club è punto di riferimento educativo nel territorio, capace di trasmettere ai ragazzi valori fondamentali come il rispetto delle regole, la lealtà e la resilienza.

2. IMPEGNO CONCRETO IN AMBITO ESG

Social (S): Il sostegno allo sport giovanile rientra pienamente negli obiettivi sociali di un'azienda. Promuovere l'attività fisica tra i giovani significa agire concretamente sulla prevenzione sanitaria, sull'inclusione e sulla parità e anticipa opportunità future di attrarre nuovi talenti in azienda.

Environmental (E): Siamo un moderno esempio di sostenibilità ambientale, grazie a impianti efficienti, uso consapevole delle risorse e promozione di stili di vita sani.

Governance (G): Le aziende che sostengono iniziative trasparenti, regolamentate e a beneficio della collettività dimostrano una governance responsabile e orientata al lungo termine.

3. VISIBILITÀ E BRAND REPUTATION

Associare il proprio brand a un Tennis Club impegnato nel settore giovanile offre un ritorno positivo in termini di immagine. È **un modo autentico di raccontare** l'identità dell'azienda e i suoi valori, generando fiducia tra clienti, dipendenti e stakeholder.

4. COINVOLGIMENTO E RESPONSABILITÀ

Le attività del Tennis Club offrono anche occasioni di coinvolgimento diretto: tornei, eventi, open day e momenti di festa rappresentano **opportunità per far vivere il brand** all'interno di un'esperienza positiva e condivisa, rafforzando il legame tra l'azienda, il territorio e i propri collaboratori.

5. RAFFORZAMENTO DELLA BRAND REPUTATION E DEI VALORI AZIENDALI

Sostenere lo sport giovanile significa **arricchire il brand di valori** concreti come impegno, benessere, inclusione, rispetto delle regole. In un contesto in cui **le persone cercano aziende autentiche e socialmente responsabili**, questa azione rafforza la reputazione del brand e favorisce la costruzione di un'**identità aziendale coerente, credibile, orientata al futuro**.



LA SERIE C

Oggi il Tennis Club Portogruaro sta per raggiungere un obiettivo importante: ovvero **la promozione in Serie C** che offrirà visibilità territoriale e Regionale su scala più ampia rispetto alle categorie dilettantistiche. Oggi **l'engagement è locale e nazionale**.

Ciò significa:

- Aver raggiunto **l'ultimo gradino prima della Serie Nazionale** che è uno stimolo e una grandissima opportunità per i nostri atleti, che ambiscono così ad una competizione di livello più alto
- Per il circolo questo significa che scatterà l'obbligo del vivaio che comporta l'impegno nel far crescere agonisticamente i ragazzi
- **I tornei da Nazionali diventano Internazionali**, con la possibilità quindi per i ragazzi di giocare con giocatori di altri Paesi
- Partite di maggior livello porteranno maggiore interesse, più pubblico, quindi maggiore visibilità
- **Aumenterà l'attenzione di media e sponsor**, attività social, media locali e regionali
- In termini di risorse serviranno investimenti maggiori e tra questi la nuova necessità di mezzi di trasporto per la squadra

I MAESTRI E I PROFESSIONISTI

La Scuola Tennis è diretta e seguita da **5 Istruttori federali FIT** e da anni si colloca stabilmente fra le migliori in ambito regionale.

Gli allievi che frequentano in maniera costante sono circa un centinaio di tutte le età. Particolarmente significativa la crescita numerica dei bambini sotto i dieci anni e delle tenniste, e ciò connota il club come **punto di aggregazione per tutta la famiglia**. Chi si avvicina al tennis per la prima volta viene messo in grado in poco tempo di inserirsi e ben presto giocare con tanti altri appassionati di pari livello. Si è molto lavorato anche sotto l'aspetto sociale, strutturando un nutrito programma di **iniziative che favoriscono l'aggregazione e l'inclusione**.

Il Tennis Club Portogruaro organizza annualmente **tornei nazionali open, regionali under**, ed è stato sede del torneo nazionale *Kinder* e mira ad ulteriori miglie strutturali che consentirebbero di ospitarne ancora.

Sogni nel cassetto? Per il Presidente Mauro Rettore *“ Portare la Città di Portogruaro nelle mappe internazionali del Tennis”*



50° Open Città di Portogruaro

Max Zulian

27 Agosto - 14 Settembre 2025

LA VISIBILITA'

L'Open di Tennis è un torneo di alto livello che fa incontrare agonisticamente player Junior e Senior Nazionali ed è indubbiamente uno degli appuntamenti più rilevanti per la visibilità del territorio e di Portogruaro.

Nel 2024 l'Open di 2a categoria Banca Prealpi San Biagio, ha registrato circa 150 iscritti e ha mobilitato oltre 100 atleti nei 5 giorni di match tra tabellone maschile e femminile, Junior e Senior, oltre a coinvolgere un'importante partecipazione attiva di famiglie e addetti ai lavori.

L'Open avrà risonanza mediatica, copertura social su Meta (Facebook & Instagram) che può raggiungere 5–10k follower (pagine dei circoli + community locali) con copertura stimata di 20–50k visualizzazioni prima e durante l'evento.

Articoli sui media locali e regionali (Super Tennis, Nuova Venezia, Gazzettino, VeneziaToday, Veneto Orientale Informazione, Portogruaro Net e altri) con una potenziale audience cumulata di 15–20k lettori unici.

In aggiunta, compatibilmente al raggiungimento di una buona copertura di sponsorizzazione, le dirette social (Facebook Live o Instagram Live) possono coinvolgere gli spettatori per ciascuna finale, amplificando la visibilità dello sponsor in tempo reale.

Gli Sponsor avranno inoltre visibilità sui supporti grafici interni ed esterni l'evento.

A seguire il 21 Settembre la presenza del Club all'Open Sport 2025 del Comune di Portogruaro.

Le iniziative di solidarietà

Il circolo ha partecipato a molteplici progetti nel campo della solidarietà, organizzando in diverse occasioni **raccolte fondi per beneficenza**, offrendo corsi anche gratuiti di tennis a bambini della scuola dell'obbligo.

Ha ospitato un torneo per i diversamente abili e investito nella realizzazione delle infrastrutture per migliorare **l'accesso** a spogliatoi, bagni e rampe di accesso ai campi.

Infine oltre al disinteressato impegno dei tanti Dirigenti che in questi anni hanno fatto crescere il Club è vitale la disponibilità di numerosi Soci che hanno messo a disposizione le proprie risorse, capacità e competenze con donazioni e sponsorizzazioni, e lavori di progettazione e consulenze trasmettendo il bellissimo messaggio che il Tennis Club Portogruaro è soprattutto una grande famiglia.

Stare insieme in questo contesto significa vivere in una comunità all'interno della quale, oltre alla passione per il tennis, non manca mai l'attenzione verso gli altri.

Durante l'Open attiveremo una condivisione di valori con l'Associazione *Alleanza per la Famiglia* che dà visibilità a numerose iniziative sociali in tutti i Comuni del Portogruarese e si impegna nel **sostegno educativo e sociale dei ragazzi e delle loro famiglie**, perchè tennis, formazione e inclusione sono una opportunità concreta per sviluppare ponti tra sport e comunità.

Importante il prossimo intervento di adeguamento del Palazzetto Marmande e il completo rifacimento dei campi interni.

Spazio EVENTI Tennis Club Portogruaro

Il Tennis Club è un **ambiente informale per eventi** a disposizione dei soci dedicato a chi ama lo sport e lo stile a Portogruaro.

TEAM BUILDING Tennis Club Portogruaro

Noleggio spazi o **organizzazione tornei sociali**.



Tennis Club Portogruaro
Associazione Sportiva

viale Luigi Cadorna 32
30026 Portogruaro Venezia

Presidente
Mauro Rettore

Telefono
0421 73384

tcportogruaro@gmail.com



FALCOmarketing
aziende e territori